

**HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN  
KEPUASAN KERJA PENGUSAHA MUDA DI SOLO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh  
Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh :

**YANUAR AVIF FUADI RIDWAN**

**F.100140185**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2019**

**HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN  
KEPUASAN KERJA PENGUSAHA MUDA DI SOLO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh  
Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh :

**YANUAR AVIF FUADI RIDWAN**

**F.100140185**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN  
KEPUASAN KERJA PENGUSAHA MUDA DI SOLO**

**Diajukan oleh :**

**YANUAR AVIF FUADI RIDWAN**

**F.100140185**

Telah disetujui untuk dipertahankan  
Di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:  
Dosen Pembimbing

**Dr. Yudhi Satria Restu, SE., S.Psi., M.Si**  
**NIK/NIDN 839/0601077201**

Surakarta, 3 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN  
KEPUASAN KERJA PENGUSAHA MUDA DI SOLO

OLEH :

YANUAR AVIF FUADI RIDWAN

F.100140185

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada Hari Sabtu, 3 Agustus 2019  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Dr. Yudhi Satria Restu, SE.,S.Psi.,M.Si

Penguji Pendamping I

Achmad Dwityanto, S.Psi, M.Si

Penguji Pendamping II

Drs Mohammad Amir, M.S.,

Surakarta 3 Agustus 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



(Susatyo Yuwono, S.Psi,M.Si,Psikolog)

NIK.838/0629037401

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yanuar Avif Fuadi Ridwan

NIM : F 100 140 185

Fakultas : Psikologi

Judul : HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL  
DENGAN KEPUASAN KERJA PENGUSAHA MUDA DI  
SOLO

Saya menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan apabila dalam waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya. Surat pernyataan ini merupakan tanggung jawab moral saya sebagai penulis/peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Surakarta, 26 Juli 2019

Yang menyatakan,

  
YANUAR AVIF FUADI RIDWAN  
F 100 140 185

**VISI, MISI, DAN TUJUAN**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**VISI :**

Menjadi pusat penelitian sarjana psikologi yang kompeten dan berkarakter sesuai risalah Islam dan budaya Indonesia.

**MISI :**

1. Menghasilkan sarjana psikologi yang menguasai dan terampil mengaplikasikan dasar-dasar psikologi serta memiliki integritas sebagai ilmuwan psikologi
2. Mengembangkan pusat penelitian psikologi Islam dan *indigenous* yang menjadi rujukan nasional dan Asia
3. Mengembangkan pusat layanan psikologi bagi masyarakat.

**TUJUAN :**

1. Menghasilkan sarjana psikologi yang mandiri, jujur, kreatif, bertanggung jawab, dalam menerapkan dasar-dasar ilmu psikologi
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian mahasiswa dan dosen tentang psikologi Islam dan *Indigenous*
3. Meningkatkan peran aktif dosen dan mahasiswa dalam pelayanan psikologi bagi masyarakat.

## **MOTTO**

*“Barang siapa berbuat kebaikan seberat dzarrahpun, niscaya dia akan melihat balasannya. Dan barang siapa berbuat keburukan seberat dzarrahpun, niscaya dia akan melihat balasannya pula”*

**(Q.s. Al-Zalzalah:7-8)**

*“Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang.”*

**(Hadis Riwayat Tirmidzi)**

*“Bahagia itu dicari, bukan dinanti”*

**(penulis)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan segenap cinta serta do'a yang selalu terpanjatkan*

*Karya ini penulis persembahkan untuk :*

- ❖ *Bapak, Ibu tercinta bapak Iwang Ridwan & ibu Lilis Mediwati yang selalu mendoakan dan bekerja keras mengorbankan waktu pikiran dan tenaganya untuk penulis. Terima kasih atas didikan dan pengorbananmu selama ini .*
- ❖ *Universitas Muhammadiyah Surakarta Fakultas Psikologi tercinta yang telah memberikan pengalaman-pengalaman berharga selama saya belajar atau kuliah disini.*



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal dengan Kepuasan kerja Pengusaha Muda di Solo”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan derajat sarjana Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Susatyo Yuwono, M.Si, Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Santi Sulandari, S.Psi.,M.Ger selaku Pembimbing Akademik penulis.
3. Bapak Dr. Yudhi Satria Restu, SE.,S.Psi.,M.Si Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi ini.
4. Seluruh dosen, staff dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan dukungan berupa arahan, motivasi dan ilmu selama proses perkuliahan serta melayani penulis dalam menyelesaikan studi ini.

5. Keluarga yang telah memberikan dukungan kepada penulis berupa doa, tenaga, dan materi.
6. Sahabat – sahabat dan orang tercinta yang selalu menemani dan membantu dalam segala keadaan.
7. Teman-teman angkatan 2014 Fakultas Psikologi Universitas Muhamadiyah Surakarta.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terima kasih atas segala bantuan, doa dan dukungan untuk penulis.

Akhir kata, skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kita semua atau setiap pembaca, dapat menjadi referensi atau pedoman untuk penelitian selanjutnya. *Wassalamuallaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 29 Juli 2019

Yanuar    Avif    Fuadi    Ridwan

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
VISI , MISI, DAN TUJUAN .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR DIAGRAM .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAKSI .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	5
C. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Kepuasan Kerja .....	7
1. Pengertian Kepuasan Kerja .....	7
2. Aspek-aspek Kepuasan Kerja .....	9
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja .....	13
B. Komunikasi Interpersonal .....	19
1. Pengertian Komunikasi Interpersonal .....	19
2. Model Proses Komunikasi .....	20
3. Aspek-aspek Komunikasi Interpersonal .....	22

C. Hubungan antara Komunikasi Interpersonal dengan Kepuasan Kerja	
Pengusaha .....	30
D. Hipotesis .....	34
BAB III. METODE PENELITIAN .....	35
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	35
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	35
1. Komunikasi Interpersonal .....	35
2. Kepuasan Kerja .....	35
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36
D. Metode Pengumpulan Data .....	36
E. Validitas dan Reliabilitas .....	39
1. Uji Validitas .....	39
2. Estimasi Reliabilitas .....	40
F. Metode Analisis Data .....	41
BAB IV. LAPORAN PENELITIAN .....	42
A. Persiapan Penelitian .....	42
1. Orientasi Kancan Tempat Penelitian .....	42
2. Persiapan Administrasi .....	43
3. Alat Pengumpulan Data .....	43
B. Pelaksanaan Penelitian .....	45
1. Penentuan Subjek Penelitian .....	45
2. Pelaksanaan Pengumpulan Data .....	46
3. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas .....	47
C. Analisis Data .....	50
1. Uji Asumsi .....	50
2. Uji Hipotesis .....	51
3. Sumbangan Efektif .....	52
4. Kategorisasi .....	52
D. Pembahasan .....	54

BAB V. PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN .....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Cara Skoring .....	37
Tabel 3.2 <i>Blue-Print</i> Skala Komunikasi Interpersonal .....	38
Tabel 3.3 <i>Blue-Print</i> Skala Kepuasan Kerja .....	38
Tabel 4.1 Jumlah Anggota <i>Junior Chamber International</i> dalam Kelompok Umur dan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Data Persentase Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel 4.3 Data Persentase Tingkat Pendidikan Responden .....	46
Tabel 4.4 Komposisi Aitem Skala Komunikasi Interpersonal .....	48
Tabel 4.5 Komposisi Aitem Skala Kepuasan Kerja .....	48
Tabel 4.6 Reliabilitas Skala Komunikasi Interpersonal .....	49
Tabel 4.7 Reliabilitas Skala Kepuasan Kerja .....	49
Tabel 4.8 Uji Normalitas Sebaran .....	51
Tabel 4.9 Kategorisasi Subjek .....	52
Tabel 4.10 Kategorisasi Komunikasi Interpersonal dengan Kepuasan Kerja	53

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Model Proses Komunikasi Interpersonal .....	20
Bagan 2.2 Dinamika Penelitian .....	33

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Jumlah Anggota <i>Junior Chamber International</i> menurut Tingkat Pendidikan .....	43
---	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Instrumen Penelitian .....	62
Lampiran 2	Ekspert Judgement .....	67
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas Komunikasi Interpersonal ....	78
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Kerja .....	80
Lampiran 5	Uji Normalitas .....	82
Lampiran 6	Uji Linieritas .....	83
Lampiran 7	Analisi Product Moment .....	85
Lampiran 8	Surat-surat Penelitian .....	86

## **HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN KEPUASAN KERJA PENGUSAHA MUDA DI SOLO**

Yanuar Avif Fuadi Ridwan  
[Yanuar.avif96@gmail.com](mailto:Yanuar.avif96@gmail.com)

Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Dr. Yudhi Satria Restu A, SE, S.Psi, M.Si

### **ABSTRAKSI**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: (a) Hubungan antara komunikasi interpersonal dengan kepuasan kerja pada pengusaha di JCI, (b) Sumbangan efektif komunikasi interpersonal dengan kepuasan kerja pada pengusaha di JCI, (c) Tingkat komunikasi interpersonal pada pengusaha di JCI, (d) Tingkat kepuasan kerja pada pengusaha di JCI. Subjek penelitian ini adalah anggota *Junior Chamber International* sebanyak 118 orang. Teknik penentuan subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *simple random*. Alat ukur yang digunakan adalah skala komunikasi interpersonal dan skala kepuasan kerja. Data dianalisis dengan *product moment*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: (a) Ada hubungan positif antara komunikasi interpersonal dengan kepuasan kerja pada pengusaha di JCI, (b) Sumbangan efektif komunikasi interpersonal terhadap kepuasan kerja sebesar 87,3%, (c) Komunikasi interpersonal berada pada kategori sedang (28,81%), (d) Kepuasan kerja berada pada kategori rendah (32,20%).

**Kata Kunci:** komunikasi interpersonal, kepuasan kerja, pengusaha muda

***THE RELATION OF INTERPERSONAL COMMUNICATION AND  
JOB SATISFACTION YOUNG ENTREPRENEUR AT SOLO***

Yanuar Avif Fuadi Ridwan  
Yanuar.avif96@gmail.com

Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Dr. Yudhi Satria Restu A, SE, S.Psi, M.Si

***ABSTRACT***

*The study examines: (a) the relation of interpersonal communication and job satisfaction young entrepreneurs at Junior Chamber International (JCI), (b) effective support interpersonal communication with job satisfaction, (c) the young entrepreneurs interpersonal communication condition at JCI, (d) the young entrepreneurs job satisfaction condition at JCI. Subjects in this study were JCI's members. They are 118 subjects with simple random sampling. They are two measuring instruments, interpersonal communication scale and job satisfaction scale. The analysis used product moment. Based on the analysis of this research, results show: (a) There's a significant positive relation between interpersonal communication and job satisfaction, (b) effective support interpersonal communication to job satisfaction 87,3%, (c) The interpersonal communication condition is medium (28,81%), (d) The job satisfaction condition is low (32,20%).*

***Keywords: interpersonal communication, job satisfaction, young enterpreneurs***